

О маркировке товаров средствами идентификации.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. №791-р утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации.



Национальная система маркировки «Честный знак», введенная в России, подразумевает идентификацию каждой единицы товаров, соответствующих кодам по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД-2) и кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД), путём присвоения уникальных цифровых кодов.

Система маркировки позволит оперативно получать достоверную информацию о движении товаров в рамках деятельности организаций, и это приведет к сокращению объемов незаконного оборота продукции, для граждан маркировка товаров приведет к обеспечению безопасности и защиты их здоровья.

Для маркировки применяются штрих - коды DataMatrix, которые являются основным методом маркировки продукции в системе маркировки и прослеживания продукции «Честный ЗНАК».

Уникальный цифровой код DataMatrix - это паспорт, который невозможно потерять или подделать. Он присваивается товару при его описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учёт и хранение достоверных данных о товаре по соответствующей товарной номенклатуре, позволяет проследить весь путь товара на каждом этапе - от завода-изготовителя до потребителя.

В единую государственную информационную систему должны заносить товары: производители (если промышленные объекты находятся в Российской Федерации); импортеры (для продукции, ввозимой через государственную границу России); комиссионеры (товары, полученные от физических и юридических лиц после заключения договора комиссии).

В случае с остатками этим занимаются оптовые компании и розничные магазины.

Перечень товаров, подлежащих маркировке, и сроки введения маркировки товаров определены распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. №792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

Согласно указанному Перечню, обязательной маркировке средствами идентификации подлежат следующие виды товаров:

Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха	с 16.08.2016
Обувные товары	с 01.07.2019
Лекарственные средства	с 01.07.2020
Табачная продукция (папиросы и сигареты), включая альтернативную	с 01.03.2019

табачную продукцию (сигары, сигариллы, табак курительный, жевательный, нюхательный)	
Духи и туалетная вода	с 01.12.2019
Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	с 01.12.2019
Шины и покрышки пневматические резиновые новые	с 01.12.2019
Отдельные товары лёгкой промышленности (коды 14.11.10, 14.14.13, 14.13.21, 14.13.31, 13.92.12, 13.92.13 и 13.92.14 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и коды 4203 10 000, 6106, 6201, 6202 и 6302 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза)	с 01.12.2019

В соответствии со ст.8 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» продажа, обмен или иное введение в оборот товара, маркировка которого обязательна, запрещается.

Потребителю при приобретении товара, чтобы убедиться в его легальности, нужно просканировать код маркировки с помощью мобильного приложения «Честный ЗНАК». Это приложение бесплатно и доступно для смартфонов на системе iOS и Andriod.

При сканировании кода с товара потребитель на своём смартфоне может отследить путь товара с момента его изготовления и до продажи в торговой точке, узнать практически всю информацию о товаре: наименование, место и дату производства, информацию об импортёре для продукции, произведенной за пределами территории Российской Федерации, сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов, дату, место продажи, сведения о продавце товара.

Если уникальный код DataMatrix на товаре подтверждён системой «Честный ЗНАК», то потребитель приобрёл подлинный товар.

Если же при проверке через мобильное приложение выявлена ошибка кода или информация о товаре в системе «Честный ЗНАК» отсутствует, или товар не соответствует описанию, то потребитель вправе сообщить об этом в контрольно-надзорные органы для принятия ими мер административного реагирования.