

## Что должен знать потребитель при покупке кремовых изделий?



Реализация тортов и пирожных, в том числе с кремовой и фруктовой отделкой, должна производиться только из холодильных шкафов при температуре  $4^{\circ}\pm 2^{\circ}$ . При отсутствии вышеуказанных условий реализация тортов и пирожных в торговой сети не допускается. Если при этом поверхность изделий отделана кремом с расплывчатым рисунком, имеется «поседевшая» шоколадная глазурь на верхней или боковых поверхностях, неопрятный внешний вид изделий, посторонние привкус, запах, несвойственный цвет – это говорит о неудовлетворительном качестве продукции и без сомнения эти изделия потеряли качество при нарушении условий реализации или уже имеют истекшие сроки годности.

Если покупатель сделал свой выбор в пользу того или иного предприятия-изготовителя, то прежде всего обращаем внимание на маркировку изделий. Согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» и Государственному стандарту России «Информация для потребителей» на маркировке тортов должны содержаться сведения о предприятии-изготовителе, его местонахождении, о наименовании товара, составе, пищевой и энергетической ценности, и самая важная информация о дате и часе выработки, так как срок годности тортов и пирожных определяется в часах по отраслевому стандарту «Торты и пирожные. Технические условия»: 36 часов – для изделий со сливочным кремом, 72 часа – для изделий с желеино-сливочным кремом, с фруктовой отделкой и без отделки; 120 часов – со сливочным кремом, содержащим консервант (сорбиновую кислоту), а также крем из растительных сливок; 7 суток – для песочных изделий, 30 суток – для вафельных тортов. Сроки хранения тортов и пирожных с комбинированными отделочными полуфабрикатами устанавливаются по сроку хранения полуфабриката, имеющего наименьший срок хранения (например, пирожное «картошка» с отделкой сливочным кремом храниться только 36 часов). Значительно труднее определить «возраст» пирожного. В лотки с пирожными изготовитель обязан вложить ярлык с указанием всех необходимых сведений, в том числе о дате выработки. Информация для потребителя должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно состава, свойств и других сведений.

При покупке тортов надо обратить внимание, чтобы крышка и донышко коробки с маркировочным ярлыком соответствовали выбранному Вами наименованию, а на ценниках содержалась информация о цене за 1 кг или за 1 штуку изделия, если торт вырабатывается стандартным весом 0,5 кг, 0,6 кг, 1 кг и т.д. Как правило, если на коробке уже заранее указана стоимость торта, а ценник отсутствует, Вы можете быть обмануты недобросовестным продавцом.

Изготовление и реализация тортов и пирожных производится в соответствии с требованиями действующих стандартов, технических условий по рецептурам и технологическим инструкциям, с соблюдением санитарных норм и правил. Согласно «Санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов», в организациях торговли не допускается прием тортов, не упакованных поштучно в потребительскую тару, а также пирожных, не уложенных в лотки с плотно прилегающей крышкой. Переноска, перевоз тортов и пирожных на открытых лотках не допускается. Кроме того при продаже кремовых кондитерских изделий должны соблюдаться правила товарного соседства, т.е. хранение в холодильнике с остро пахнущими товарами, особенно рыбными, или готовых изделий в одном прилавке с полуфабрикатами недопустимо. Количество тортов, принимаемых магазином должно

соответствовать объему работающего холодильного оборудования. Поэтому, кондитерские изделия, не поместившиеся в холодильник и хранящиеся на прилавках без холода, должны насторожить покупателя. В отделах магазинов, реализующих пирожные, должен быть соответствующий инвентарь: щипцы, лопатки. В предприятиях торговли нарезка тортов и продажа их частями запрещается.

Если сомнение вызывает изготовитель продукции и у Вас возникло решение убедиться в легальности произведенных кондитерских изделий, Вы вправе потребовать документы, подтверждающие происхождение, качество и безопасность товара. Реализация продукции без наличия сопроводительных документов, подтверждающих их происхождение, качество и безопасность, запрещается.