

Что означают цифры на наклейках плодовоовощной продукции?



PLU-код (price look-up code) - код поиска цены.

Используется для свежих овощей и фруктов.

Эта информация помогает торговому персоналу ориентироваться в ассортименте, проводить инвентаризацию. Кроме того, такая информация полезна и для потребителей. Изучив цифры на наклейках, мы можем опознать «правильные» продукты.

Такие наклейки используются для свежих овощей, фруктов и зелени привезённых из-за рубежа.

Наклейки могут содержать 4 и 5 цифр.

PLU-код может быть размещен и на упаковке.

Коды присваиваются Международной федерацией стандартов на продукты после тщательной проверки. на сегодняшний день в системе насчитывается уже более 1400 кодов.

С помощью PLU-кодов можно различить продукты

- традиционно выращенные
- генетически модифицированные (ГМО)

- органические.

Подробнее:

Четырехзначный код начинающийся на 3 или 4 (3*** или 4***) - выращено традиционным способом с использованием удобрений.



Пятизначный код:



начинается с 9 (9****) - органически выращенный продукт без использования химических удобрений

- начинается с 8 (8****) - ГМО (встречается редко, в дальнейшем возможно изменится значение префикса).

Если вы нашли на фрукте, овоще или другом продукте такую наклейку, ее можно самостоятельно проверить на сайте Международной федерации стандартов на продукцию / маркетинга продуктов (IFPS). [База данных PLU](#) позволяет искать любой код PLU.

Источник: ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора
<http://cgon.rospotrebnadzor.ru>