

Правила выбора меховых изделий

Зима – любимое время года многих из нас. Ведь именно зимой можно покататься на лыжах, поиграть в снежки, прогуляться по морозному лесу или просто с чашкой горячего кофе в руках смотреть как за окном падают снежинки.

Изделия из натурального меха традиционно являются составляющей зимнего имиджа многих из нас. Поэтому, неудивительно, что именно изделия из натурального меха мы покупаем особенно часто. Но такие товары часто стоят недешево, а качество оставляет желать лучшего. Поэтому, будьте бдительны при покупке шубы или шапки и обратите внимание на следующее:

Во-первых: Место, где вы покупаете меховое изделие.

Добросовестным предпринимателям нечего скрывать, они предоставят всю необходимую информацию о своей деятельности – на вывеске будет указано юридическое лицо или данные индивидуального предпринимателя, время работы, а в уголке потребителя будет размещаться книга жалоб и предложений, копия свидетельства о государственной регистрации и другая необходимая информация.

Во-вторых: Вам должно быть удобно осуществлять покупку.

Продавец обязан предоставить Вам место, где Вы сможете спокойно примерить понравившуюся вещь.

Также в торговом зале меховые товары должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам и ростам.



Изделия из натурального меха группируются по видам меха и размещаются отдельно для мужчин, женщин и детей.

В-третьих: Все меховые изделия из норки, нутрии, песца, лисицы, кролика, зайца, енота, овчины и других видов натурального меха, будут иметь маркировку контрольным (идентификационным) знаком (КиЗ).

КиЗ — это бланк строгой отчетности с радиочастотной меткой и защитой от подделки.

Это означает, что каждой шубе или дубленке в процессе маркировки присваивается уникальный номер, содержащийся на микросхеме.

Поэтому, один и тот же КиЗ не может быть на нескольких изделиях, или переноситься с одного товара на другой – если Вы это заметили, то вероятнее всего данное меховое изделия является контрафактным и покупать его не стоит, как бы красиво оно не выглядело.



Исключение будет составлять одежда с меховыми элементами, рукавицы и митенки (перчатки без пальцев) с натуральным мехом, головные уборы или их части. Для нее маркировка КиЗ не обязательна.

Если изделие отечественного производства, то КиЗ будет иметь зеленый цвет, для импортных меховых изделий – красный.

Контрольный (идентификационный) знак может быть вшит в изделие, продет в петличку или наклеен на изделие.

Конечно, подделать можно и КиЗ, поэтому если у вас есть возможность, проверьте перед покупкой, действительно ли это изделие является тем, за что выдает его продавец. Для этого зайдите на сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации (nalog.ru) (например, со своего мобильного устройства это можно сделать прямо в магазине, если есть доступ в интернет), и введите номер КиЗ. После ввода номера Вам будет доступна информация о виде меха, бренда, страны-производителя и сам производитель.

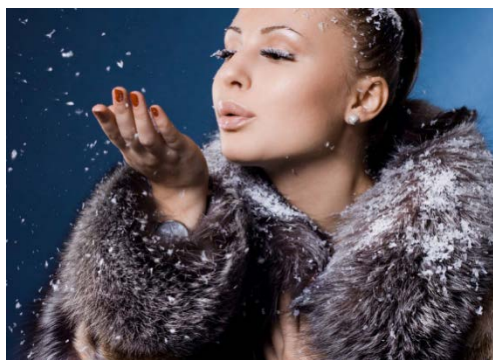
Помимо КиЗ меховые товары должны иметь ярлыки с указанием своего наименования, артикула, цены, размера, вида меха и цвета его окраски (для одежды, головных уборов и воротников из меха).

Помните, при совершении покупки Вам должны выдать кассовый либо товарный чек на товар с наименованием товара, артикула, сорта (при наличии), наименованием продавца и его подписью, даты продажи и цены товара.

После покупки меховые товары должны быть Вам переданы в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Если магазин предлагает к продаже немаркированные шубы либо с маркировкой, не соответствующей требованиям законодательства, то ему грозит ответственность по статье 15.12 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации за продажу товаров без маркировки. Такой товар подлежит конфискации.

Желаем Вам приятной и качественной покупки!



Источник: ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора
<http://cgon.rospotrebnadzor.ru>